



黑龍江東方學院
EAST UNIVERSITY OF HEILONGJIANG

2019 届本科毕业生就业质量年度报告



目 录

前言.....	4
第一部分：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模、结构和就业率.....	6
（一）毕业生的总体规模和就业率.....	6
（二）毕业生的专业及学科结构.....	6
（三）性别结构及就业率.....	7
（四）民族结构及就业率.....	8
（五）生源结构.....	8
（六）困难毕业生就业情况.....	9
二、毕业流向及分布.....	9
（一）总体毕业去向.....	9
（二）单位性质流向.....	10
（三）就业行业分布.....	11
（四）就业地区分布.....	12
（五）升学及出国、出境分布.....	13
（六）基层就业与自主创业分布.....	15
（七）主要就业单位流向.....	16
三、毕业生未就业基本情况.....	16
（一）未就业情况说明.....	16
（二）各学部/专业未就业情况分析.....	18
四、各学部/专业就业率及就业分布.....	19
（一）就业率及毕业去向.....	19
（二）单位性质流向.....	21
（三）主要就业地区流向.....	22
第二部分：就业质量相关分析.....	24
一、薪资水平.....	24
二、专业对口情况.....	24
三、工作稳定性.....	25
四、就业满意度.....	26
（一）毕业生对目前工作总体满意度.....	26
（二）毕业生对学校就业服务的满意度.....	27
第三部分：就业发展趋势及特点.....	30
一、就业率保持较高水平.....	30
二、毕业生薪资水平逐步提升.....	30
三、就业地域分布，省外就业人数逐年增加.....	31
四、毕业生就业行业领域相对稳定.....	31
五、毕业生就业意向更加多元化.....	31
第四部分：对教育教学的反馈.....	33
一、毕业生对母校教育教学的反馈.....	33
二、用人单位对毕业生的反馈.....	35
（一）用人单位对毕业生就业能力评价.....	35
（二）用人单位对我校毕业生的总体满意度.....	35

(三) 用人单位对毕业生的岗位适应评价.....	35
三、对招生及教育教学反馈的几点建议.....	37
第五部分：2019 届毕业生工作特色与措施.....	39
一、2019 届毕业生就业基本情况.....	39
二、2019 届毕业生就业工作的主要做法和措施.....	39
(一) 健全就业工作制度，完善就业工作机制.....	39
(二) 强化就业创业教育，转变毕业生择业观念.....	40
(三) 拓展就业市场空间，提供充足就业信息.....	40
(四) 加强网络平台建设，促进就业工作信息化.....	40
(五) 加强就业创业工作宣传，营造浓厚就业工作氛围.....	41
(六) 关心特殊群体，重点帮扶困难毕业生.....	41
(七) 真实、准确、及时、全面地做好就业率统计和佐证材料收集.....	41
三、主要存在的问题及改进措施.....	41

前言

为客观反映毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，改进人才培养模式，及时回应社会关切、接受社会监督，促进高校人才培养、社会需求和就业的良性互动，按照《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）精神和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的要求，编制发布黑龙江东方学院 2019 届本科毕业生就业质量年度报告。

黑龙江东方学院 1993 年开始招收全日制专科生；2000 年开始招收本科生，并于 2007 年获得学士学位授予权；2010 年，被黑龙江省政府确定为“特色应用型本科试点建设院校”；2011 年 5 月，学院被授予“全国毕业生就业典型经验高校”；2011 年 10 月，经国务院学位办批准，成为全国首批 5 所具有硕士学位研究生培养资格的民办院校之一；2012 年通过教育部本科教学工作合格评估；2013 年当选为全国非营利性民办高校联盟副主席单位；2014 年成为全国首批 35 所应用技术大学联盟成员院校之一；2015 年 9 月学院顺利完成省教育厅“特色应用型本科院校建设”项目验收工作；2017 年获得“省级文明校园标兵”荣誉称号；2018 年 4 月接受了教育部普通本科高校教学审核评估。

学院拥有工、理、文、法、经、管、艺术 7 个学科门类；拥有食品工程和国际商务两个硕士学位授权点；形成了以工为主、工管结合、文理渗透的 7 个专业群。目前学院拥有 1 个省级重点建设学科、1 个省级重点专业、9 个优势特色专业、1 门省级精品课、53 个校核心课程；1 个国家级工程实践教育中心、4 个院级实验示范中心。

学院十分重视毕业生就业工作，是全国毕业生就业典型经验高校之一。建校至今累计培养不同层次各类毕业生约 4 万人，一大批“创新型”、“应用型”、“复合型”人才活跃在生产第一线，深受用人单位的欢迎和社会好评。我院毕业生就业率连续 14 年位居全省高校前十名，毕业生参加志愿服务西部计划人数连续 5 年位居黑龙江省高校首位。

学院始终坚持社会主义办学方向，坚持公益性、非营利办学，学院全部资产为学院所有，创办者们不谋私利，不图回报，“捧着一颗心来，不带半根草去”，十几亿资产个人不占丝毫股份。学院秉承“蒙以养正，学以致用”的校训，坚持“尊师厚德、包容奉献、创新求真、自强不息”的校风，传承“立校为公、厚德树人”的东方精神，这是学院改革发展建设的不竭动力和精神源泉。

黑龙江东方学院高度重视毕业生就业工作。面对 2019 年严峻的就业形势，学校采取有效措施积极应对，统筹规划拓展建设就业市场，巩固校园就业主渠道，全方位开展就业指导和精准服务，提高毕业生就业竞争力，确保 2019 届毕业生实现充分、高质量就业。

说明：报告中本年度毕业生就业相关数据统计时间截至 2019 年 12 月 23 日。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模、结构和就业率

(一) 毕业生的总体规模和就业率

截至 2019 年 12 月 23 日，黑龙江东方学院 2019 届本科毕业生共 2812 人，通过各学部、招生就业工作处定期跟踪核实、第三方核查、教育厅核查等多种核查方式确定已就业 2546 人，年终就业率为 90.54%。

(二) 毕业生的专业及学科结构

我校 2019 届本科毕业生分布在 9 个学部 37 个专业中，涉及工、理、文、法、经、管、艺术七个学科门类。各学部、各专业毕业生人数、占全校毕业生总数的比率如下表 1-1 所示。

表 1-1 2019 届本科毕业生专业结构分布

学部	专业	专业人数	学部人数	比率
计算机科学与电气工程学部	计算机科学与技术	119	272	9.67%
	电子信息工程	40		
	电气工程及其自动化	113		
食品与环境工程学部	食品科学与工程	70	381	13.55%
	生物工程	68		
	环境工程	35		
	应用化学	38		
	高分子材料与工程	34		
	食品质量与安全	76		
	乳品工程	60		
建筑工程学部	土木工程	135	362	12.87%
	建筑学	118		
	工程造价	39		
	建筑环境与能源应用工程	33		
	给排水科学与工程	37		

学部	专业	专业人数	学部人数	比率
机电工程学部	机械电子工程	103	294	10.46%
	机械设计制造及其自动化	191		
管理学部	电子商务	92	438	15.58%
	市场营销	77		
	财务管理	162		
	旅游管理	67		
	物流管理	40		
经济贸易学部	国际经济与贸易	176	337	11.98%
	金融学	161		
人文社会科学学部	汉语言文学	43	163	5.80%
	新闻学	38		
	法学	49		
	汉语国际教育	33		
外国语学院	英语	29	237	8.43%
	俄语	61		
	日语	54		
	朝鲜语	31		
	商务英语	62		
艺术设计学部	动画	42	328	11.66%
	环境设计	125		
	数字媒体艺术	34		
	视觉传达设计	127		

（三）性别结构及就业率

2019届本科毕业生中，男生有1272人，占总人数的45.23%；女生有1540人，占总人数的54.77%；男女比例达到1:1.21。截止12月23日，男生就业率为90.33%，低于全校平均就业率；女生就业率为90.71%，略高于全校平均就业率。详见表1-2所示。

表 1-2 2019 届不同性别毕业生就业率

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	1272	1149	90.33%
女	1540	1397	90.71%
合计	2812	2546	90.54%

(四) 民族结构及就业率

我校 2019 届本科毕业生中，汉族毕业生有 2710 人，占毕业生总人数的 96.37%，其中有 2456 人就业，就业率为 90.63%；少数民族毕业生有 102 人，占毕业生总人数的 3.63%，主要分布在满族、蒙古族、朝鲜族等 18 个少数民族当中。少数民族毕业生中现已就业 90 人，就业率为 88.24%，低于全校平均就业率。少数民族分布如表 1-3 所示。

表 1-3 2019 届少数民族毕业生分布

民族	人数	民族	人数
满族	53	苗族	1
蒙古族	17	壮族	1
朝鲜族	7	侗族	1
回族	4	鄂伦春族	1
达斡尔族	4	哈尼族	1
彝族	3	毛南族	1
布依族	2	纳西族	1
白族	2	瑶族	1
傣族	1	黎族	1

(五) 生源结构

我校 2019 届本科毕业生生源来自全国 22 个省（市/自治区），黑龙江省生源有 2284 人，占毕业生总数的 81.22%；省外生源有 528 人，占毕业生总数的 18.78%，主要分布在河南省、四川省、内蒙古等 21 个省（市/自治区）。省内外生源结构及就业率情况见表 1-4 所示。其中黑龙江省、甘肃省、广东省等 14 省回生源地就业人数超过 50%以上。

表 1-4 2019 届毕业生省内外生源结构及就业率情况

生源所在地	生源人数	就业人数	各省生源就业率	回生源地就业人数	占就业人数的比例
黑龙江	2284	2074	90.81%	1122	54.10%
安徽省	37	34	91.89%	9	26.47%
甘肃省	21	17	80.95%	9	52.94%
福建省	8	7	87.50%	5	71.43%
广东省	1	1	100.00%	1	100.00%
广西	14	13	92.86%	4	30.77%
贵州省	10	10	100.00%	8	80.00%
河北省	41	33	80.49%	15	45.45%
河南省	73	64	87.67%	24	37.50%
湖北省	21	20	95.24%	8	40.00%
吉林省	17	15	88.24%	11	73.33%
江苏省	9	8	88.89%	6	75.00%
江西省	4	3	75.00%	1	33.33%
辽宁省	17	14	82.35%	9	64.29%
内蒙古	49	46	93.88%	22	47.83%
山东省	30	26	86.67%	14	53.85%
山西省	27	22	81.48%	7	31.82%
陕西省	13	11	84.62%	10	90.91%
四川省	68	64	94.12%	43	67.19%
天津市	17	16	94.12%	14	87.50%
云南省	40	37	92.50%	23	62.16%
浙江省	11	11	100.00%	10	90.91%

（六）困难毕业生就业情况

2019 届毕业生共有困难生 352 人，其中残疾 1 人，低保 78 人，建档立卡 6 人，助学贷款 240 人，低保及助学贷款 27 人；已就业人数为 336 人，就业率为 95.45%，高于全校平均就业率。

二、毕业流向及分布

（一）总体毕业去向

根据全校毕业生就业去向表的数据，毕业生去向包括签就业协议就业、签劳动合同就业、其他录用形式就业、自主创业、升学、出国出境、应征入伍、基层项目和待就业等。截止到 2019 年 12 月 23 日，全校 2812 名本科毕业生中，签就

业协议就业 1045 人，占 37.16%；签劳动合同就业 77 人，占 2.74%；其它录用形式就业 1134 人，占 40.33%；升学 160 人，占 5.69%；基层项目 19 人，占 0.68%；应征入伍 15 人，占 0.53%；自主创业 20 人，占 0.71%；出国、出境 67 人，占 2.38%；自由职业 9 人，占 0.32%；待就业 266 人，占 9.46%，如图 1-1 所示。

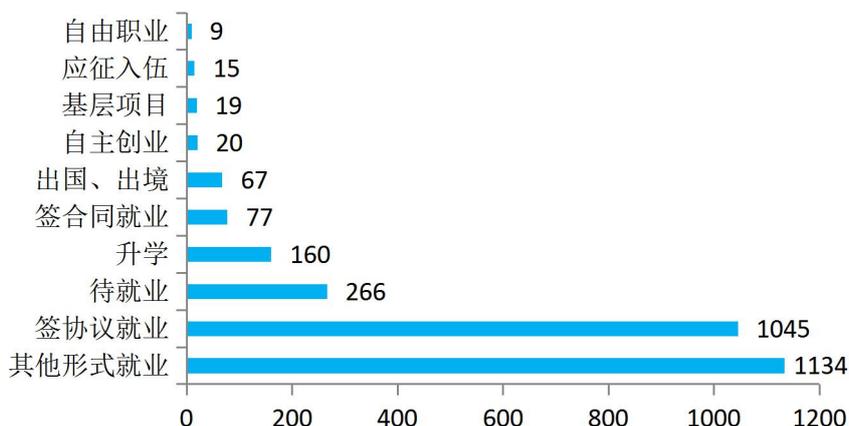


图 1-1 2019 届本科毕业生毕业去向

（二）单位性质流向

2019 届本科毕业生就业的单位性质覆盖了私营企业、国有企业、外资企业、党政机关、初中教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、灵活就业、升学、出国出境、基层项目和应征入伍等。私营企业仍然是毕业生就业的主战场，其次是灵活就业；机关、事业单位和国有企业的就业人数与往年相比基本持平。如表 1-5 所示。

表 1-5 2019 届毕业生单位性质流向

单位性质		就业人数	占就业人数比例
企业	机关单位	63	2.47%
	私营企业	1285	50.47%
	国有企业	151	5.93%
	外资企业	79	3.10%
	合计	1515	59.51%
事业单位	其它事业单位	4	0.16%
	教育单位	25	0.98%
	医疗卫生单位	2	0.08%
	合计	31	1.22%

	单位性质	就业人数	占就业人数比例
灵活就业	其它灵活就业	630	24.74%
	自由职业	9	0.35%
	自主创业	20	0.79%
	个体工商户	17	0.67%
	城镇社区	0	0.00%
	合计	676	26.55%
基层项目	地方基层项目（三支一扶）	8	0.31%
	国家基层项目（西部计划）	11	0.43%
	合计	19	0.75%
	应征入伍	15	0.59%
	升学（考研）	160	6.28%
	出国、出境	67	2.63%
	合计	2546	100%

（三）就业行业分布

按全国毕业生就业与监测系统企业行业分类，我校毕业生就业于企业所属行业比例如下图 1-2 所示。排名前十位的行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、制造业、教育业、批发和零售业、金融业、文化、体育和娱乐业、居民服务、修理和其他服务业、公共管理、社会保障和社会组织行业、房地产业。基本涵盖 2019 届毕业生的各专业，与往年相比，毕业生就业行业分布前五位基本一致。

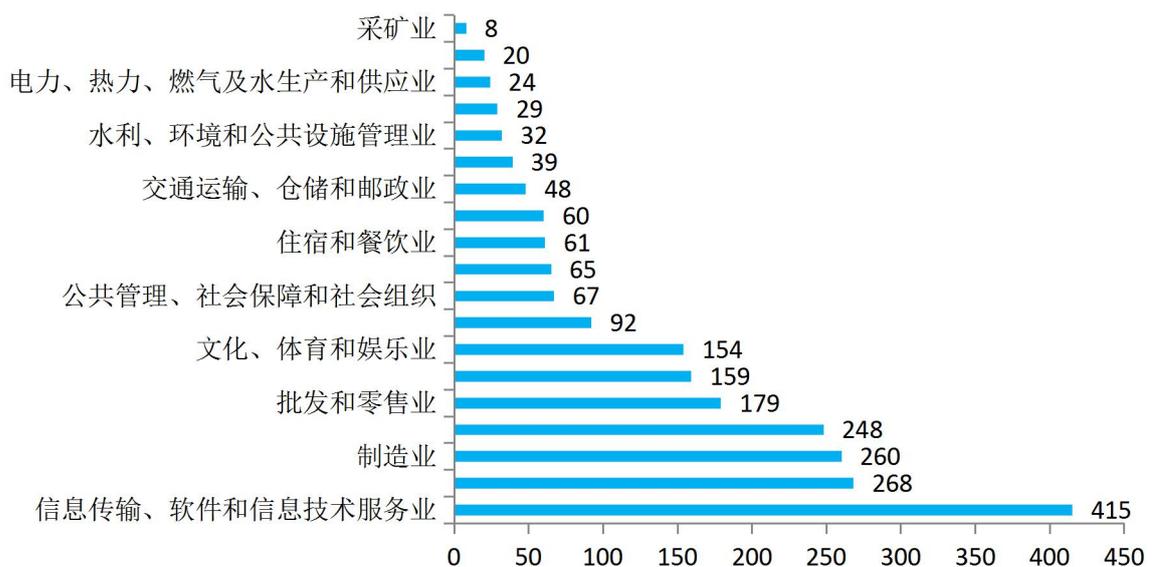


图 1-2 2019 届毕业生就业企业所属行业分布

(四) 就业地区分布

1. 毕业生的就业地域划分为本校所在地（黑龙江省）和外地（包括北京、上海、浙江、广东、江苏、辽宁、山东等 28 个省/自治区/直辖市）。全校毕业生目前已落实工作的有 2546 人，留省就业人数有 1175 人，占总就业人数的 46.15%。省内就业主要集中在哈尔滨市，就业人数有 891 人；在哈南工业新城辖区内企业工作的毕业生有 49 人，占毕业生就业人数的 1.92%，与往年相比，就业人数有所下降。其主要原因：一是辖区内重点国有企业，如中航工业集团、东安集团等基本不招收我校毕业生；二是部分企业优质就业岗位不足，工薪普遍较低，没有吸引力，如东北轻合金有限责任公司、珍宝岛药业等。

2. 2019 届本科毕业生省外就业共 1371 人，占总就业人数的 53.85%。主要分布在北京、江苏、浙江、山东、上海、广东、辽宁等 28 个省/自治区/直辖市，具体分布情况如表 1-6 所示。对比 2018 届毕业生省外就业数据，2019 届毕业生在省外的就业人数略有增加。

表 1-6 2019 届本科毕业生就业地域分布情况

就业区域	就业人数	占就业人数比例
省内就业（黑龙江省）	1175	46.15%
省外就业	1371	53.85%
北京市	292	11.47%
江苏省	136	5.34%
浙江省	136	5.34%
山东省	113	4.44%
上海市	103	4.05%
广东省	95	3.73%
辽宁省	72	2.83%
天津市	65	2.55%
四川省	59	2.32%
云南省	32	1.26%
吉林省	31	1.22%
河北省	30	1.18%
内蒙古自治区	30	1.18%
河南省	27	1.06%
新疆维吾尔自治区	25	0.98%
陕西省	22	0.86%

就业区域	就业人数	占就业人数比例
安徽省	19	0.75%
福建省	16	0.63%
湖北省	14	0.55%
甘肃省	10	0.39%
海南省	9	0.35%
山西省	8	0.31%
广西壮族自治区	8	0.31%
贵州省	8	0.31%
江西省	5	0.20%
重庆市	3	0.12%
湖南省	2	0.08%
宁夏回族自治区	1	0.04%
合计	2546	100.00%

（五）升学及出国、出境分布

1. 升学情况

为了提升学历、增加择业资本、站在更高的求职起点、增加在未来就业市场中的竞争力，我校 2019 届本科毕业生中共有 160 人考取了研究生，占毕业生总数的 5.69%。其中食品科学与工程学部的 7 个专业共考取了 93 人，占考取总数的 58.13%；其它各专业共考取了 67 人，占考取总数的 41.87%。各专业升学比例详见表 1-7 所示。

表 1-7 2019 届各专业本科毕业生升学分布情况

学部	专业	专业人数	升学人数	各专业升学比例
管理学部	物流管理	40	1	2.50%
	市场营销	77	1	1.30%
	电子商务	92	2	2.17%
	财务管理	162	5	3.09%
机电工程学部	机械电子工程	103	1	0.97%
	机械设计制造及其自动化	191	6	3.14%
计算机科学与电气工程学部	电气工程及其自动化	113	2	1.77%
建筑工程学部	土木工程	135	1	0.74%
	给排水科学与工程	37	2	5.41%
	建筑学	118	7	5.93%

学部	专业	专业人数	升学人数	各专业升学比例
经济贸易学部	国际经济与贸易	176	2	1.14%
	金融学	161	2	1.24%
人文社会科学学部	汉语国际教育	33	10	30.30%
	新闻学	38	2	5.26%
	法学	49	3	6.12%
	汉语言文学	43	7	16.28%
食品与环境工程学部	高分子材料与工程	34	11	32.35%
	乳品工程	60	13	21.67%
	食品科学与工程	70	13	18.57%
	环境工程	35	14	40.00%
	食品质量与安全	76	16	21.05%
	生物工程	68	17	25.00%
	应用化学	38	9	23.68%
外国语学部	俄语	61	1	1.64%
	日语	54	1	1.85%
	朝鲜语	31	2	6.45%
	英语	29	2	6.90%
	商务英语	62	3	4.84%
艺术设计学部	视觉传达设计	127	4	3.15%

毕业生选择升学的主要流向是黑龙江省内高校，共有 114 人，占 71.25%，选择省外高校的有 46 人，占 28.75%。省内高校主要有黑龙江大学、东北农业大学、哈尔滨商业大学等 13 所高校；省外高校主要有昆明理工大学、新疆农业大学、长春工业大学等 34 所高校，具体见表 1-8 所示。

表 1-8 2019 届各专业毕业生考取院校分布

学校所在区域	录取学校	录取人数	学校所在区域	录取学校	录取人数
省内	黑龙江大学	54	省外	东北师范大学	1
	黑龙江东方学院	11		吉林农业大学	1
	哈尔滨商业大学	10		长春理工大学	1
	哈尔滨师范大学	9		大连民族大学	1
	东北农业大学	8		辽宁工程技术大学	1
	东北林业大学	5		内蒙古农业大学	1
	哈尔滨理工大学	5		内蒙古师范大学	1
	哈尔滨医科大学	5		宁夏大学	1
	哈尔滨工业大学	2		西安建筑科技大学	1
	黑龙江科技大学	2		东华大学	1

学校所在区域	录取学校	录取人数	学校所在区域	录取学校	录取人数
省内	东北石油大学	1	省外	上海海洋大学	1
	黑龙江省科学院	1		成都理工大学	1
	齐齐哈尔大学	1		西南科技大学	1
省外	昆明理工大学	7		中国民用航空飞行学院	1
	新疆农业大学	4		天津城建大学	1
	长春工业大学	2		天津科技大学	1
	大连工业大学	2		天津理工大学	1
	西南石油大学	2		新疆大学	1
	海南大学	1		新疆师范大学	1
	海南师范学院	1		云南大学	1
	北方工业大学	1		云南民族大学	1
	北京物资学院	1		云南师范大学	1
	华侨大学	1		重庆工商大学	1
	郑州大学	1			

2. 出国、出境情况

我校 2019 届本科生中毕业去向为出国、出境的有 67 人，占毕业生总数的 2.38%。出国、出境留学（考研）的有 49 人；出国、出境就业的有 18 人。出国人数最多的国家为俄罗斯（29 人）和日本（21 人），其次是英国（5 人）、韩国（3 人）、澳大利亚（3 人）、美国（2 人）、加拿大（2 人）、马来西亚（1 人）和爱尔兰（1 人）。

（六）基层就业与自主创业分布

1. 基层就业情况

学校积极培育学生的家国情怀和志存高远的就业文化，鼓励和支持毕业生到基层就业。2019 届本科毕业生到基层就业的有 19 人，其中国家基层项目就业（西部计划）有 11 人，地方基层项目就业（三支一扶、选调生、特岗教师）有 8 人。与往年相比，人数明显减少，原因是国家及地方针对基层项目的招录计划黑龙江省省内名额减少，学校的录用名额也相应减少。

2. 自主创业情况

2019 届本科毕业生截止 12 月 23 日，自主创业人数 20 人，占毕业生总数的 0.71%。毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业、住宿和餐饮

业以及信息传输、软件和信息技术服务业。

(七) 主要就业单位流向

根据核查数据,全国录用我校 2019 届本科毕业生的用人单位有 1845 家,其中录用人数超过 5 人的有 36 家用人单位。龙建路桥股份有限公司、北京链家房地产经纪有限公司、中科软科技股份有限公司、黑龙江新和成生物科技有限公司、伊利苏州乳业有限责任公司、百度有限网络技术(北京)有限公司上海软件技术分公司、德州天元集团有限责任公司、黑龙江飞鹤乳业有限公司、绥化象屿金谷生化科技有限公司、中国工商银行股份有限公司黑龙江省分行 10 家单位已经连续 3 年选聘我校毕业生在 5 人以上。具体详见表 1-9 所示。

表 1-9 2019 届本科毕业生主要流向单位

单位名称	招聘人数	单位名称	招聘人数
龙建路桥股份有限公司	23	伊利苏州乳业有限责任公司	6
北京链家房地产经纪有限公司	16	中国人寿保险股份有限公司	6
中科软科技股份有限公司	16	百胜餐饮(沈阳)有限公司哈尔滨分公司	5
平安普惠信息服务有限公司哈尔滨嵩山路分公司	14	百度有限网络技术(北京)有限公司上海软件技术分公司	5
东莞广泽汽车饰件有限公司	12	北京链家置地房地产经纪有限公司	5
哈尔滨量具刃具集团有限责任公司	12	德州天元集团有限责任公司	5
宁波舜宇光电信息有限公司	11	哈尔滨融美科技有限公司	5
哈尔滨铭传硕志科技有限公司	10	杭州思默医药科技有限公司北京分公司	5
黑龙江新和成生物科技有限公司	10	黑龙江飞鹤乳业有限公司	5
哈尔滨市宇驰环境检测有限公司	8	黑龙江尚禾谷营养食品有限公司	5
中国工商银行股份有限公司黑龙江省分行	8	华测检测认证集团北京有限公司	5
中国农业银行股份有限公司	8	简柏特(大连)有限公司	5
哈尔滨市道里区天童美语培训学校	7	康龙化成(北京)新药技术股份有限公司	5
精元电脑(江苏)有限公司	7	绥化象屿金谷生化科技有限公司	5
深圳平安综合金融服务有限公司山东分公司	7	平安惠普融资担保有限公司黑龙江省分公司	5
凤凰新联合(北京)教育科技有限公司	6	威海建设集团股份有限公司	5
昆山百诺信息科技有限公司	6	浙江艺旗教育科技有限公司	5
威海电美世光机电有限公司	6	中共和田地委组织部	5

三、毕业生未就业基本情况

(一) 未就业情况说明

截至 2019 年 12 月 23 日,我校 2019 届本科毕业生中待就业人数共计 266

人，占毕业生总数的 9.46%。待就业原因主要包括未找到合适工作、拟参加公招考试、拟升学（考研二战）、拟参加其它各类考试和其他暂不就业等。其中未找到合适工作的有 51 人，占未就业人数的 19.17%；拟参加公招考试的有 55 人，占未就业人数的 20.68%；拟升学的有 120 人，占未就业人数的 45.11%；拟参加其它各类考试的有 4 人，占未就业人数的 1.50%，主要包括司法考试、会计证、事业编、教师资格证、雅思和驾驶证等；其他暂不就业的有 36 人，占未就业人数的 13.53%，主要包括在家养病、休息、旅游、学习和部分结业生等待毕业证下来后再找等。各种待就业原因分布比例见图 1-3 所示。

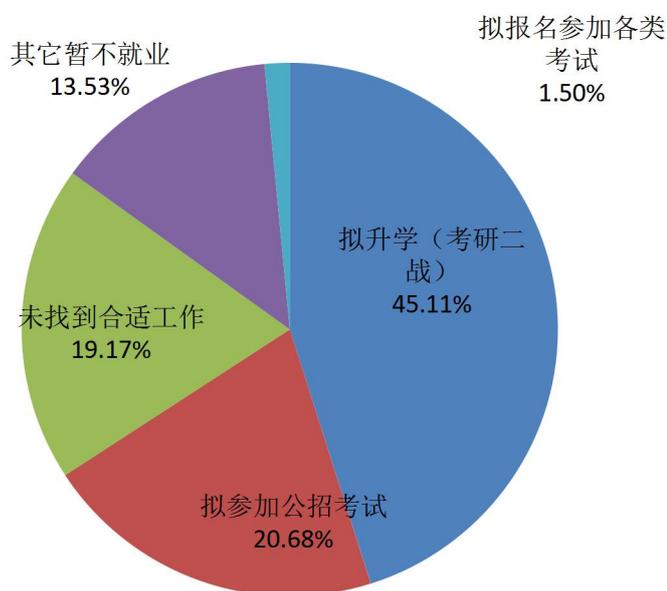


图 1-3 2019 届本科毕业生待就业原因情况分布

对于未落实就业的学生，学校采取以下举措进行帮扶：**一是**对于未找到合适工作的学生，学校通过收集学生简历，制作简历册，向用人单位及校友企业重点推送，同时做好督促和跟踪工作。**二是**对于拟考研和拟考公务员的学生，学校鼓励他们参加相应的培训班及讲座活动。**三是**对于暂不就业的学生，学校为其提供个性化职业辅导、信息定制服务，同时为经济困难学生发放求职补贴，希望他们尽快找工作。学校确保为每位未落实就业的学生提供帮扶和指导，做到离校不离线。

(二) 各学部/专业未就业情况分析

截至2019年12月23日,我校各学部/专业未就业人数及所占比率见表1-10所示。通过调查了解,总结原因:一是未找到合适工作的毕业生略有下降,反映毕业生的就业技能和工作能力有待加强,眼高手低是毕业生存在的通病;二是毕业生要考公务员、事业单位及其它各类考试的学生比往年有所增加,特别是考研“二战”的学生比往年增加幅度较大;反映了部分毕业生缺少一对一的就业精准指导,盲目跟风的情况大有人在;三是部分毕业生家庭条件较为优越,毕业生及家长暂时都没有重视找工作的问题;四是部分毕业生因身体疾病原因暂时无法就业;还有个别毕业生因结业,没有拿到毕业证,被实习单位辞退,暂时找不到相应的工作。

表 1-10 各学部/专业未就业毕业生情况

学部	专业	专业人数	待就业人数	待就业率
管理学部	财务管理	162	28	17.28%
	电子商务	92	14	15.22%
	旅游管理	67	13	19.40%
	市场营销	77	13	16.88%
	物流管理	40	1	2.50%
	合计	438	69	15.75%
机电工程学部	机械电子工程	103	5	4.85%
	机械设计制造及其自动化	191	5	2.62%
	合计	294	10	3.40%
计算机科学与电气工程学部	电气工程及其自动化	113	6	5.31%
	电子信息工程	40	2	5.00%
	计算机科学与技术	119	3	2.52%
	合计	272	11	4.04%
建筑工程学部	给排水科学与工程	37	4	10.81%
	工程造价	39	3	7.69%
	建筑环境与能源应用工程	33	4	12.12%
	建筑学	118	17	14.41%
	土木工程	135	35	25.93%
	合计	362	63	17.40%
经济贸易学部	国际经济与贸易	176	14	7.95%
	金融学	161	9	5.59%
	合计	337	23	6.82%

学部	专业	专业人数	待就业人数	待就业率
人文社会科学学部	法学	49	6	12.24%
	汉语国际教育	33	3	9.09%
	汉语言文学	43	5	11.63%
	新闻学	38	2	5.26%
	合计	163	16	9.82%
食品与环境工程学部	高分子材料与工程	34	1	2.94%
	环境工程	35	1	2.86%
	乳品工程	60	5	8.33%
	生物工程	68	12	17.65%
	食品科学与工程	70	8	11.43%
	食品质量与安全	76	9	11.84%
	应用化学	38	2	5.26%
合计	381	38	9.97%	
外国语学部	朝鲜语	31	1	3.23%
	俄语	61	0	0.00%
	日语	54	3	5.56%
	商务英语	62	3	4.84%
	英语	29	2	6.90%
合计	237	9	3.80%	
艺术设计学部	动画	42	2	4.76%
	环境设计	125	8	6.40%
	视觉传达设计	127	11	8.66%
	数字媒体艺术	34	6	17.65%
合计	328	27	8.23%	
全校合计		2812	266	9.46%

四、各学部/专业就业率及就业分布

(一) 就业率及毕业去向

我校 2019 届本科毕业生分布在 9 个学部 37 个专业中，其中机电工程学部（96.60%）、外国语学部（96.20%）和计算机科学与电气工程学部（95.96%）毕业生就业率位居前三；俄语专业毕业生就业率为 100%，实现了全部就业；汉语国际教育、视觉传达设计、乳品工程等 23 专业就业率在 90% 以上，土木工程、旅游管理、数字媒体艺术等 14 个专业没有达到就业率 90%，具体分布见表 1-11 所示。

表 1-11 各学部/专业就业率及毕业去向分布

学部	专业	专业人数	就业人数	就业率	签协议等形式就业	征兵入伍	基层项目	自主创业	升学	出国
管理学部	财务管理	162	134	82.72%	128	1	0	0	5	0
	电子商务	92	78	84.78%	73	1	0	2	2	0
	旅游管理	67	54	80.60%	52	0	0	1	0	1
	市场营销	77	64	83.12%	63	0	0	0	1	0
	物流管理	40	39	97.50%	38	0	0	0	1	0
	合计	438	369	84.25%	354	2	0	3	9	1
机电工程学部	机械电子工程	103	98	95.15%	94	0	2	1	1	0
	机械设计制造及其自动化	191	186	97.38%	173	3	4	0	6	0
	合计	294	284	96.60%	267	3	6	1	7	0
计算机科学与电气工程学部	电气工程及其自动化	113	107	94.69%	100	2	2	1	2	0
	电子信息工程	40	38	95.00%	37	0	0	1	0	0
	计算机科学与技术	119	116	97.48%	111	2	2	0	0	1
	合计	272	261	95.96%	248	4	4	2	2	1
建筑工程学部	给排水科学与工程	37	33	89.19%	31	0	0	0	2	0
	工程造价	39	36	92.31%	36	0	0	0	0	0
	建筑环境与能源应用工程	33	29	87.88%	26	1	0	1	0	1
	建筑学	118	101	85.59%	92	0	0	1	7	1
	土木工程	135	100	74.07%	95	1	0	3	1	0
	合计	362	299	82.60%	280	2	0	5	10	2
经济贸易学部	国际经济与贸易	176	162	92.05%	150	0	0	1	2	9
	金融学	161	152	94.41%	147	0	1	1	2	1
	合计	337	314	93.18%	297	0	1	2	4	10
人文社会科学学部	法学	49	43	87.76%	36	0	3	1	3	0
	汉语国际教育	33	30	90.91%	19	0	1	0	10	0
	汉语言文学	43	38	88.37%	29	0	2	0	7	0
	新闻学	38	36	94.74%	34	0	0	0	2	0
	合计	163	147	90.18%	118	0	6	1	22	0
食品与环境工程学部	高分子材料与工程	34	33	97.06%	22	0	0	0	11	0
	环境工程	35	34	97.14%	20	0	0	0	14	0
	乳品工程	60	55	91.67%	39	0	0	3	13	0
	生物工程	68	56	82.35%	39	0	0	0	17	0
	食品科学与工程	70	62	88.57%	47	0	0	1	13	1
	食品质量与安全	76	67	88.16%	50	0	0	0	16	1
	应用化学	38	36	94.74%	27	0	0	0	9	0
合计	381	343	90.03%	244	0	0	4	93	2	
外国语学部	朝鲜语	31	30	96.77%	25	0	0	0	2	3
	俄语	61	61	100.00%	37	0	0	0	1	23
	日语	54	51	94.44%	28	1	0	0	1	21
	商务英语	62	59	95.16%	54	0	1	0	3	1
	英语	29	27	93.10%	22	0	0	0	2	3
	合计	237	228	96.20%	166	1	1	0	9	51

学部	专业	专业人数	就业人数	就业率	签协议等形式就业	征兵入伍	基层项目	自主创业	升学	出国
艺术设计学部	动画	42	40	95.24%	40	0	0	0	0	0
	环境设计	125	117	93.60%	115	0	0	2	0	0
	视觉传达设计	127	116	91.34%	109	2	1	0	4	0
	数字媒体艺术	34	28	82.35%	27	1	0	0	0	0
	合计	328	301	91.77%	291	3	1	2	4	0

(二) 单位性质流向

各学部/专业毕业生就业单位性质具体分布如表 1-12 所示。表中签约人数即是就业人数减掉升学、出国、自主创业、基层项目和征兵入伍所得人数。

表 1-12 各学部/专业就业单位性质分布

学部	专业	签约人数	党政机关	事业单位	国有企业	外资企业	私营企业	灵活就业
管理学部	财务管理	128	4	1	10	4	72	37
	电子商务	73	1	0	3	1	43	25
	旅游管理	52	0	0	0	2	26	24
	市场营销	63	3	0	2	0	29	29
	物流管理	38	3	0	0	3	17	15
	合计	354	11	1	15	10	187	130
机电工程学部	机械电子工程	94	2	1	11	10	48	22
	机械设计制造及其自动化	173	5	1	19	9	95	44
	合计	267	7	2	30	19	143	66
计算机科学与电气工程学部	电气工程及其自动化	100	4	0	10	3	41	42
	电子信息工程	37	1	0	4	3	14	15
	计算机科学与技术	111	3	1	2	0	63	42
	合计	248	8	1	16	6	118	99
建筑工程学部	给排水科学与工程	31	0	0	3	0	18	10
	工程造价	36	3	1	8	0	17	7
	建筑环境与能源应用工程	26	0	0	1	0	16	9
	建筑学	92	0	0	3	0	60	29
	土木工程	95	1	0	17	0	39	38
	合计	280	4	1	32	0	150	93
经济贸易学部	国际经济与贸易	150	7	0	11	4	82	46
	金融学	147	2	2	24	3	74	42
	合计	297	9	2	35	7	156	88
人文社会科学学部	法学	36	5	1	1	0	14	15
	汉语国际教育	19	1	2	0	1	10	5
	汉语言文学	29	1	3	0	0	14	11
	新闻学	34	2	2	3	1	12	14
	合计	118	9	8	4	2	50	45

学部	专业	签约人数	党政机关	事业单位	国有企业	外资企业	私营企业	灵活就业
食品与环境工程 学部	高分子材料与工程	22	0	0	0	4	12	6
	环境工程	20	1	0	2	0	15	2
	乳品工程	39	1	0	0	1	28	9
	生物工程	39	2	0	1	1	28	7
	食品科学与工程	47	1	2	1	5	33	5
	食品质量与安全	50	2	0	6	8	26	8
	应用化学	27	0	1	1	2	20	3
	合计	244	7	3	11	21	162	40
外国语学部	朝鲜语	25	0	2	1	6	12	4
	俄语	37	3	1	1	2	25	5
	日语	28	2	0	4	2	19	1
	商务英语	54	0	5	0	1	46	2
	英语	22	0	3	0	0	16	3
		合计	166	5	11	6	11	118
艺术设计学部	动画	40	0	1	0	1	29	9
	环境设计	115	2	0	0	1	76	36
	视觉传达设计	109	0	1	2	1	71	34
	数字媒体艺术	27	1	0	0	0	25	1
		合计	291	3	2	2	3	201

(三) 主要就业地区流向

各学部/专业主要就业地区分布如表 1-13 所示。主要就业地区指 2019 届本科毕业生总体就业人数超过 50 人以上的地区。

表 1-13 各学部/专业主要就业地区分布

学部	专业	就业人数	黑龙江省	北京市	江苏省	浙江省	山东省	上海市	广东省	辽宁省	天津市	四川省	其它省市
管理学部	财务管理	134	71	9	2	2	8	10	6	5	3	6	12
	电子商务	78	29	12	1	3	1	12	1	5	3	3	8
	旅游管理	54	30	7	1	2	1	2	1	0	5	0	5
	市场营销	64	27	11	5	4	0	4	1	0	2	0	10
	物流管理	39	19	4	1	6	0	2	2	0	0	0	5
	合计	369	176	43	10	17	10	30	11	10	13	9	40
机电工程学部	机械电子工程	98	30	3	8	10	15	5	4	2	1	3	17
	机械设计制造及其自动化	186	64	6	25	15	12	7	18	5	7	5	22
	合计	284	94	9	33	25	27	12	22	7	8	8	39
计算机科学与电气工程学部	电气工程及其自动化	107	39	16	15	5	5	6	0	2	1	5	13
	电子信息工程	38	11	9	9	1	2	1	1	0	0	0	4
	计算机科学与技术	116	29	59	2	5	1	2	2	4	1	2	9
	合计	261	79	84	26	11	8	9	3	6	2	7	26

学部	专业	就业人数	黑龙江省	北京市	江苏省	浙江省	山东省	上海市	广东省	辽宁省	天津市	四川省	其它省市
建筑工程学部	给排水科学与工程	33	14	7	1	0	2	3	2	0	0	1	3
	工程造价	36	17	4	2	1	3	1	0	2	1	2	3
	建筑环境与能源应用工程	29	12	2	0	0	7	1	1	1	1	0	4
	建筑学	101	38	18	6	8	1	5	2	4	6	3	10
	土木工程	100	37	9	5	4	22	2	7	3	0	1	10
	合计	299	118	40	14	13	35	12	12	10	8	7	30
经济贸易学部	国际经济与贸易	162	78	15	10	12	11	4	4	2	5	4	17
	金融学	152	73	9	9	4	3	11	7	2	13	2	19
	合计	314	151	24	19	16	14	15	11	4	18	6	36
人文社会科学学部	法学	43	25	3	2	1	0	0	0	1	0	0	11
	汉语国际教育	30	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
	汉语言文学	38	25	2	1	0	0	1	0	0	0	0	9
	新闻学	36	14	5	0	5	0	1	0	1	0	3	7
	合计	147	85	10	3	6	0	2	0	2	0	3	36
食品与环境工程学部	高分子材料与工程	33	18	2	1	1	0	0	0	1	1	6	3
	环境工程	34	17	0	0	6	0	0	0	0	2	2	7
	乳品工程	55	33	4	5	0	0	2	5	1	2	0	3
	生物工程	56	27	9	1	2	1	2	0	2	1	0	11
	食品科学与工程	62	34	2	7	4	0	1	0	3	0	3	8
	食品质量与安全	67	44	5	1	4	0	1	0	3	0	0	9
	应用化学	36	13	10	0	2	0	0	2	0	0	0	9
	合计	343	186	32	15	19	1	6	7	10	6	11	50
外国语学部	朝鲜语	30	11	1	0	0	3	0	1	7	0	0	7
	俄语	61	30	3	1	2	3	3	5	3	1	0	10
	日语	51	32	3	1	0	0	0	3	6	2	0	4
	商务英语	59	32	4	0	1	0	4	5	1	0	4	8
	英语	27	15	3	0	5	0	1	0	2	0	1	0
	合计	228	120	14	2	8	6	8	14	19	3	5	29
艺术设计学部	动画	40	22	13	2	0	0	0	0	0	1	0	2
	环境设计	117	70	8	2	9	6	4	7	0	5	0	6
	视觉传达设计	116	61	11	8	9	4	4	7	3	1	3	5
	数字媒体艺术	28	13	4	2	3	2	1	1	1	0	0	1
	合计	301	166	36	14	21	12	9	15	4	7	3	14

第二部分：就业质量相关分析

从“毕业生”视角综合评价我校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、工作稳定性和对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示。

一、薪资水平

2019 届本科毕业生共有 1402 参与了问卷调查，有 1043 人参与了薪资水平的调查，工资在 2000 元以下的有 49 人，占调查人数的 4.70%；2000-3000 元的有 210 人，占调查人数的 20.13%；3000-4000 元的有 282 人，占调查人数的 27.04%；4000-5000 元的有 214 人，占调查人数的 20.52%；5000-6000 元的有 124 人，占调查人数的 11.89%；6000-8000 元的有 103 人，占调查人数的 9.88%；8000 元以上的有 61 人，占调查人数的 5.85%。从图 2-1 可以看出，2019 届毕业生薪资水平在 2000-5000 元之间的毕业生比较集中。

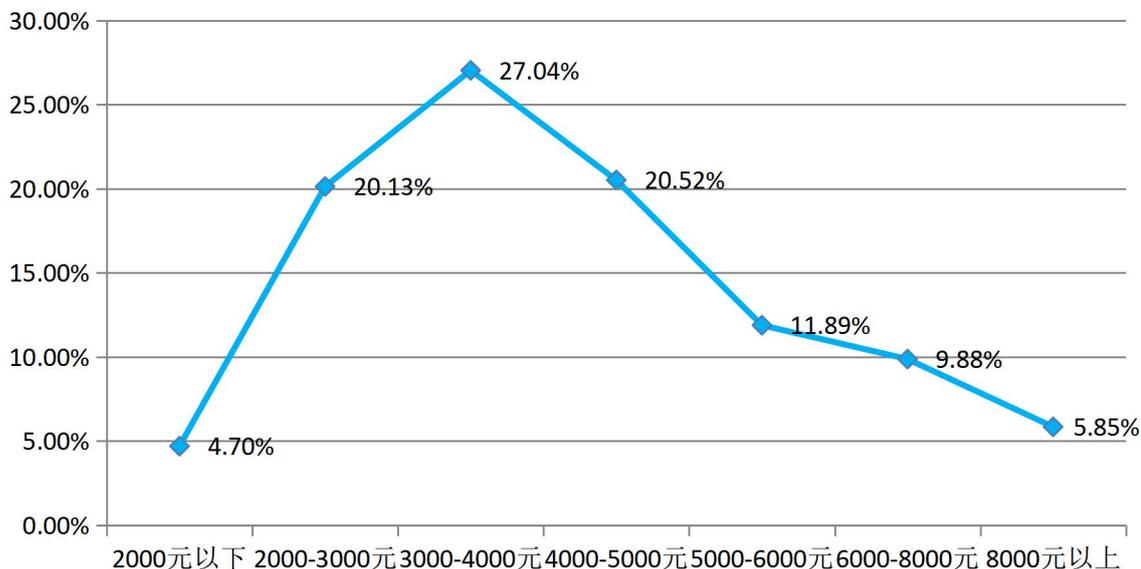


图 2-1 2019 届本科毕业生的薪资分布对比

二、专业对口情况

2019 届本科毕业生共有 1402 参与了问卷调查，有 1193 人参与了专业是否

对口方面的调查。经过调查反馈，工作内容与所学专业对口情况的结果如下图 2-2 所示。其中工作内容与所学专业非常对口的有 306 人，占调查人数的 25.65%；与专业比较对口的有 370 人，占调查人数的 31.01%；与专业一般的有 243 人，占调查人数的 20.37%；与专业比较不对口的有 111 人，占调查人数的 9.30%；与专业非常不对口的有 163 人，占调查人数的 13.66%。总体上，工作内容与所学专业相关的比例达到了 77.04%。

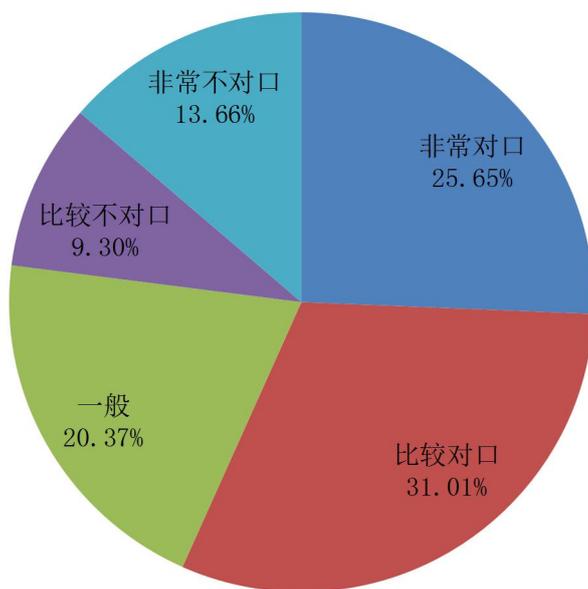


图 2-2 2019 届本科毕业生工作内容与专业对口情况比例

三、工作稳定性

截止 2019 年 12 月 23 日，2019 届本科毕业生已工作近半年时间，通过 1020 名毕业生的调查反馈，毕业生工作基本稳定的有 606 人，占调查人数的 59.41%；毕业生有过离职经历的有 414 人，占调查人数的 40.59%。其中离职 1 次的有 210 人，占调查人数的 20.59%；离职 2 次的有 134 人，占调查人数的 13.14%；离职 3 次的有 53 人，占调查人数的 5.20%；离职 3 次以上的有 17 人，占调查人数的 1.67%。

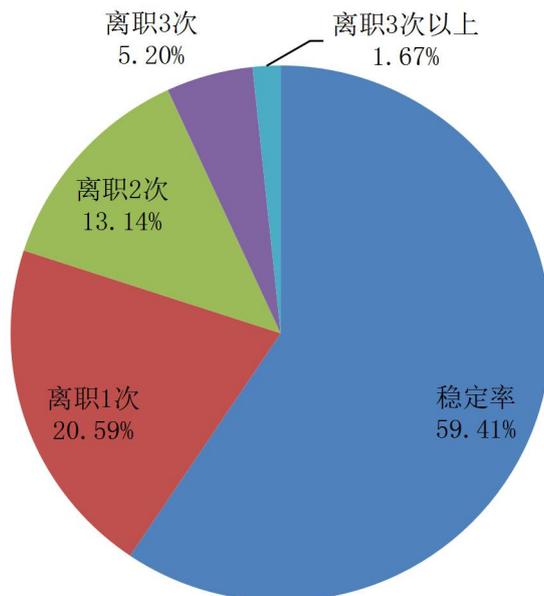


图 2-3 2019 届本科毕业生工作稳定情况

四、就业满意度

(一) 毕业生对目前工作总体满意度

通过 1042 名毕业生对其目前工作地点、工作环境、工作发展前景、薪酬、工作内容以及工作整体满意度的调查反馈，非常满意的有 177 人，占调查人数的 16.99%；比较满意的有 458 人，占调查人数的 43.95%；一般的有 343 人，占调查人数的 32.92%；比较不满意的有 49 人，占调查人数的 4.70%；非常不满意的有 15 人，占调查人数的 1.44%。总体来说，毕业生对目前工作总体满意度达到了 93.86%，表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。6.14%的毕业生对目前工作不够满意，调查其原因，排名首位的是薪资偏低、福利较差，工作时间较长、工作现状与期望不相符等。

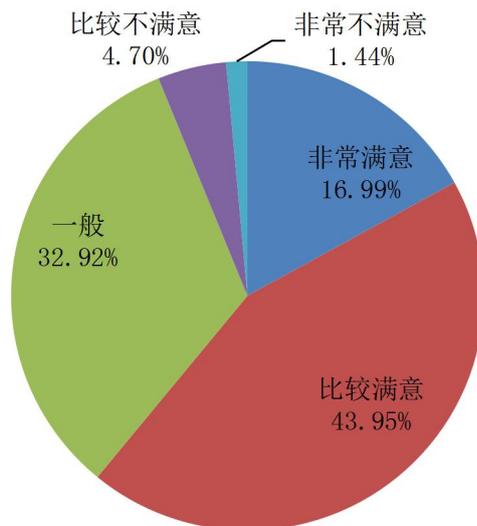


图 2-4 2019 届毕业生对目前工作的满意情况

通过图 2-5 所示，毕业生对现就职单位感到最满意的三个方面分别是工作中学习的新技能、良好的单位人际关系和工作给个人带来的成就感；而大家一致认可的薪资收入、专业匹配度和单位的地理位置反到不是毕业生主要关心的。

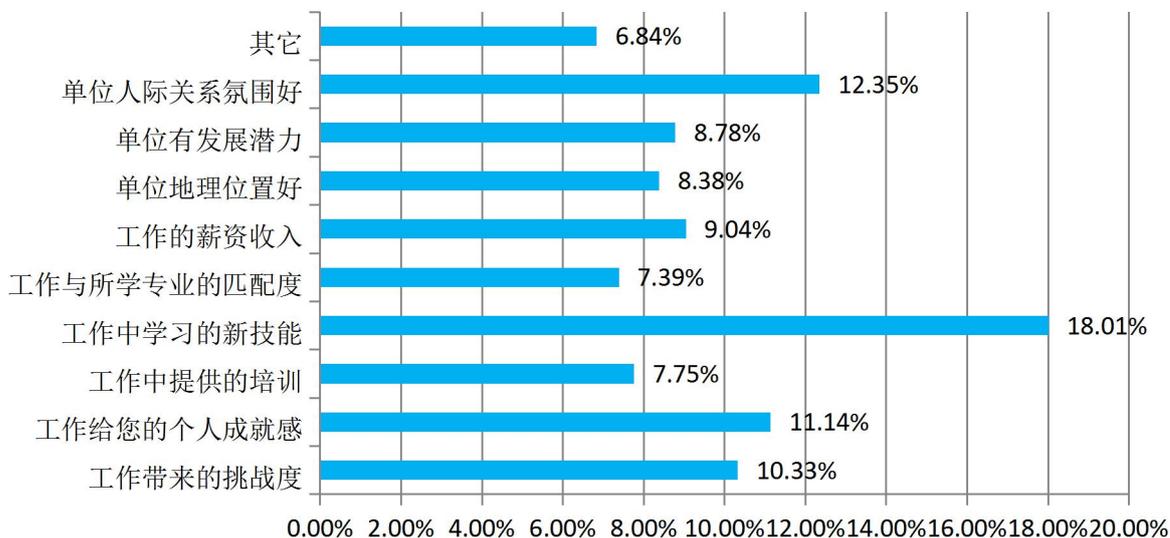


图 2-5 2019 届本科毕业生对现就业单位感到最满意的情况

（二）毕业生对学校就业服务的满意度

调查过程中，还包括了 2019 届毕业生对学校就业服务工作的满意情况，包括就业过程中提供的就业指导、就业信息推送、单位信息的数量、单位的质量、

招聘会（宣讲会）的举办情况、学校提供信息的渠道和毕业后的跟踪服务情况。通过 1386 名毕业生的调查反馈，对学校提供的就业服务非常满意的有 557 人，占调查人数的 40.19%；比较满意的有 451 人，占调查人数的 32.545%；一般的有 308 人，占调查人数的 22.22%；比较不满意的有 34 人，占调查人数的 2.45%；非常不满意的有 36 人，占调查人数的 2.60%。总体来说，被调查毕业生的 94.95% 对学校就业服务工作是认可的。5.05% 的被调查毕业生对学校就业服务工作不够满意。

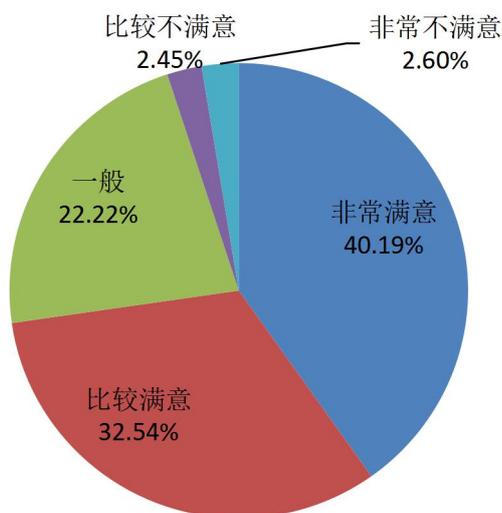


图 2-6 2019 届毕业生对学校就业服务工作的满意情况

在调查过程中，毕业生对学校就业服务工作的意见建议内容进行了反馈，如图 2-7 所示，对学校就业指导服务工作的意见建议主要的三个方面分别是更多收集和整理高质量用人单位需求信息、广泛地向社会宣传学校，扩大知名度、宣传国家及各地有关毕业生就业的方针政策。同时，毕业生也针对找工作最有效途径的内容进行了反馈，如图 2-8 所示，毕业生认为找工作最有效的三个途径分别是校园招聘会（宣讲会）、校外人才招聘会和校外各类招聘网站。除此之外，校内就业信息网和父母家人的社会关系也是毕业生找工作的主要途径。

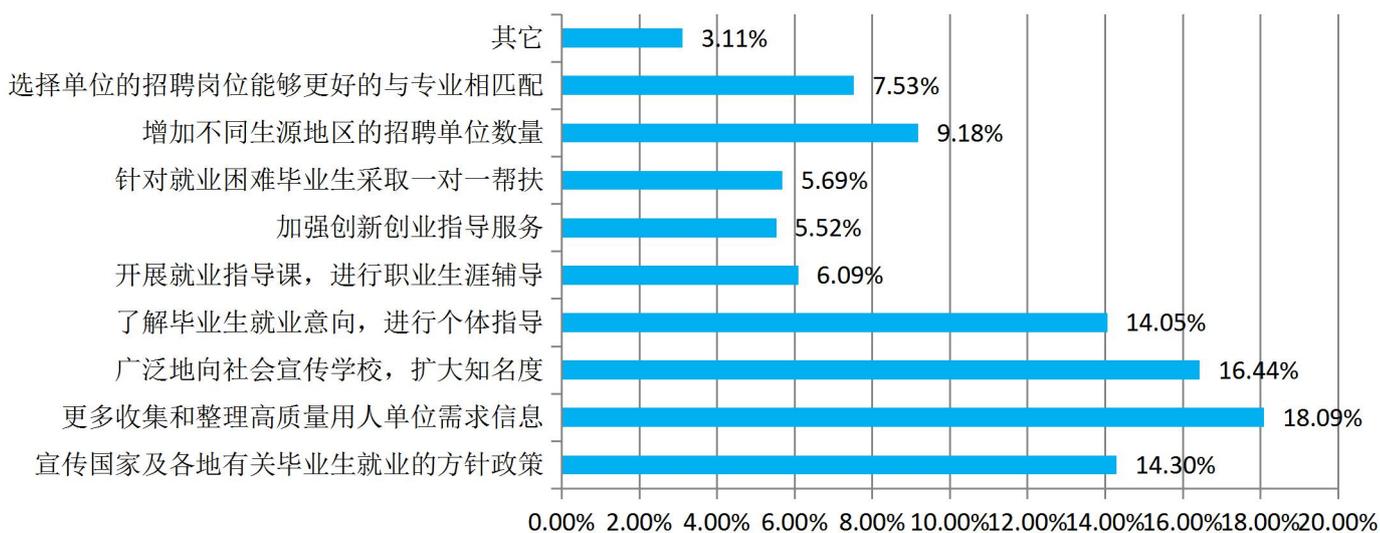


图 2-7 2019 届毕业生对学校就业服务工作的意见建议反馈情况

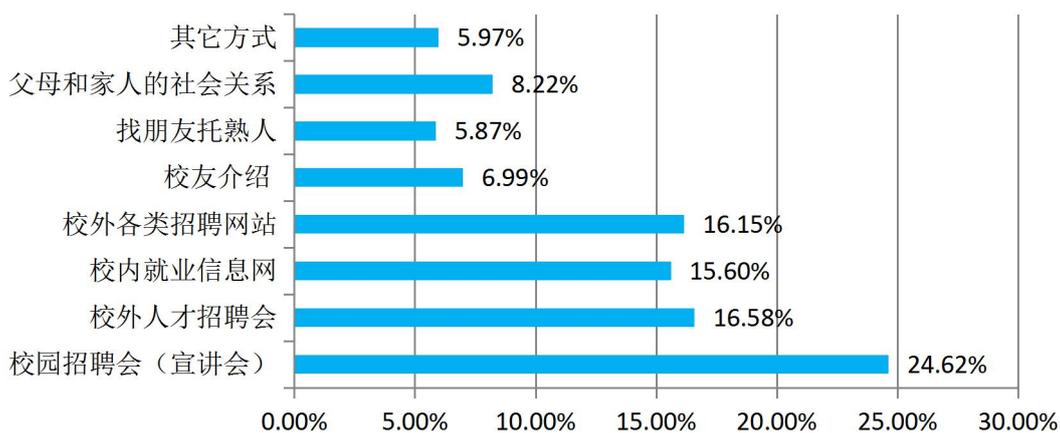


图 2-8 2019 届毕业生找工作的主要途径情况

第三部分：就业发展趋势及特点

一、就业率保持较高水平

近几年来，学校毕业生总体就业情况良好，就业率虽有小幅波动，但始终保持在90.00%以上，2019届本科毕业生就业率为90.54%。



图 3-1 2016-2019 届本科毕业生就业率趋势图

二、毕业生薪资水平逐步提升

通过图3-2可以看出，黑龙江东方学院毕业生薪资水平逐步提升，薪资水平在4000元以上比例在逐步增加。

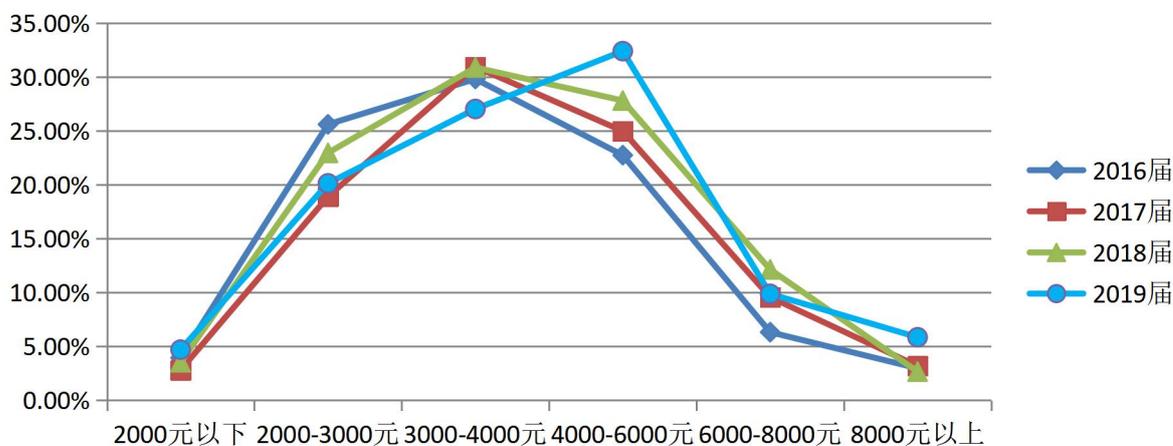


图3-2 2016-2019届毕业生薪资水平趋势图

三、就业地域分布，省外就业人数逐年增加

总体看来，我校2019届毕业生国内工作单位地域分布较为广泛，范围几乎覆盖了全国。通过图3-3所示，省外就业人数逐年增加。

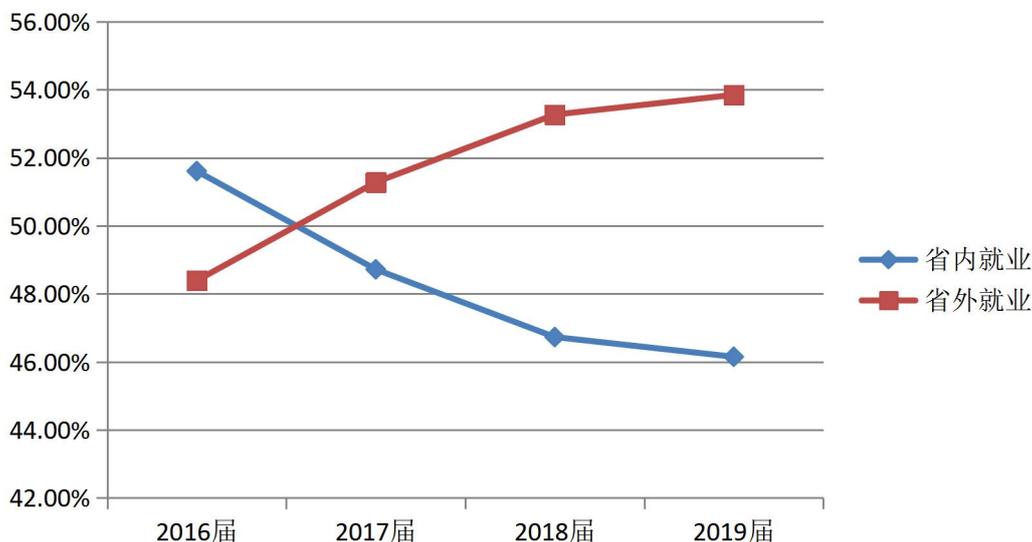


图 3-3 2016-2019 届本科毕业生就业地域分布趋势图

四、毕业生就业行业领域相对稳定

2016-2019 届黑龙江东方学院毕业生就业行业分布相对稳定。排名前五的行业分别是：信息传输软件和信息技术服务业，建筑业，制造业，批发和零售业，教育行业。其中，信息传输、软件和信息技术服务业就业的比例逐年攀升，金融业、文化、体育和娱乐业与房地产行业就业的比例波动较大。

五、毕业生就业意向更加多元化

随着95后逐步成为毕业生的主要群体，其成长心态、就业观念、发展去向更趋多元。毕业生更加重视工作过程中自身价值的实现，希望通过与雇主更好的融合获得长远发展，而非仅仅一份谋生的工作；行业发展前景、培训机会和个人发展空间以及企业文化等，正逐渐成为毕业生求职过程中越来越重要的考量因素。

总体上看，毕业生普遍对提高综合素质、提升就业竞争力意愿强烈。本科生对深造的意愿较强，部分毕业生二次考研暂不就业态度比较坚决。互联网经济的

发展催生了多种新业态，为毕业生就业提供了更多样化的形式。毕业生“慢就业”心态给校园招聘、就业指导服务等提出了新的课题。另外，一些毕业生就业期望值较高，在就业地域和行业选择上出现一定的盲目性；还有部分毕业生求职目标不够明确，求职准备不够充分，求职范围过于发散，求职结果不够理想。学生的这些心态、特点都值得主动关注。

第四部分：对教育教学的反馈

学校高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校通过向应届毕业生、用人单位发放调查问卷及电话回访等多种形式，了解他们对母校的满意度以及对学校教育教学和用人单位对我校毕业生满意度的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

学校通过调查问卷进行回访，共有 1402 名本科毕业生和 279 家企业进行了反馈，毕业生对母校教师教学水平、教学实践环节、课程设置和教学内容、专业设置和专业方向做出了反馈；企业根据我校毕业生在工作岗位上的表现，对毕业生的专业技能、综合素质、以及其他能力做出反馈。

一、毕业生对母校教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，毕业生对学校教育教学各方面的评价对于专业结构的优化、培养方案的完善、课程设置的改进等方面具有重要价值，因此学校通过对毕业生进行问卷调查，了解了毕业生对母校教师教学水平、教学能力，教学实践环节、课程设置和教学内容、专业设置和专业方向、整体人才培养等方面满意度。在调查过程中，毕业生针对母校教育教学和培养工作的意见建议及参加工作以后感觉自己哪种能力或素质是欠缺的给予了反馈。

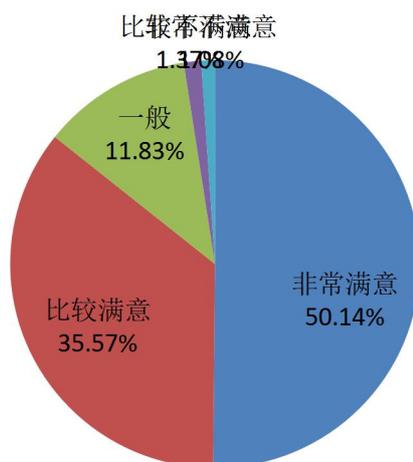


图 4-1 2019 届毕业生对学校教师教学水平、教学能力满意情况

通过反馈，85.72%的毕业生对母校教师教学水平、教学能力是满意的，11.83%

的毕业生认为母校教师教学水平、教学能力一般，2.45%的毕业生对母校教师教学水平、教学能力是不满意的，见图 4-1 所示。同时，83.58%的毕业生对母校的教学实践环节、课程设计和教学内容是满意的，13.52%的毕业生认为母校的教学实践环节、课程设计和教学内容一般，2.89%的毕业生对母校的教学实践环节、课程设计和教学内容是不满意的，见图 4-2 所示。

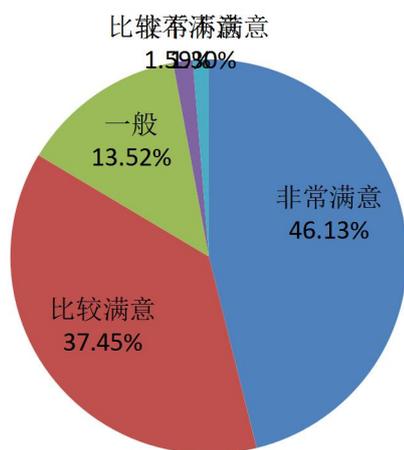


图 4-2 2019 届毕业生对学校教学实践环节、课程设计和教学内容满意情况

通过图 4-3 所示，毕业生针对母校教育教学和培养工作的意见建议主要是教学要结合学科前沿和实际，与社会需求对接；加强专业基础知识教学，同时拓宽知识面；强化专业实践教学环节，培养实践动手能力三个方面。通过图 4-4 所示，毕业生参加工作以后感觉自己哪种能力或素质是欠缺的，专业实践技能、外语能力和创新能力是毕业生需要补充的短板。

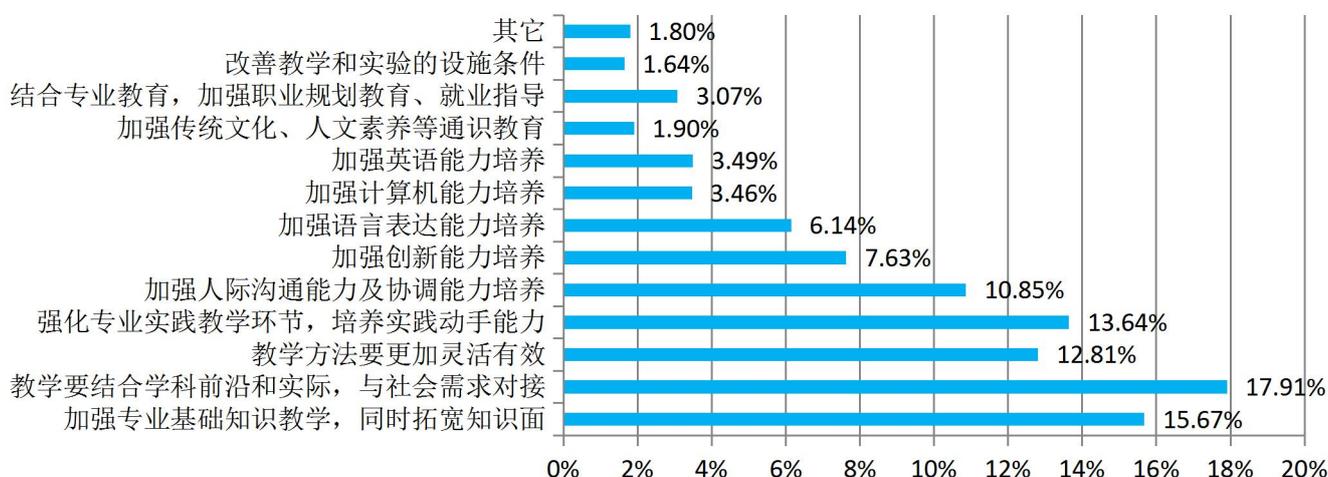


图 4-3 2019 届毕业生对学校教育教学和培养工作的意见建议情况

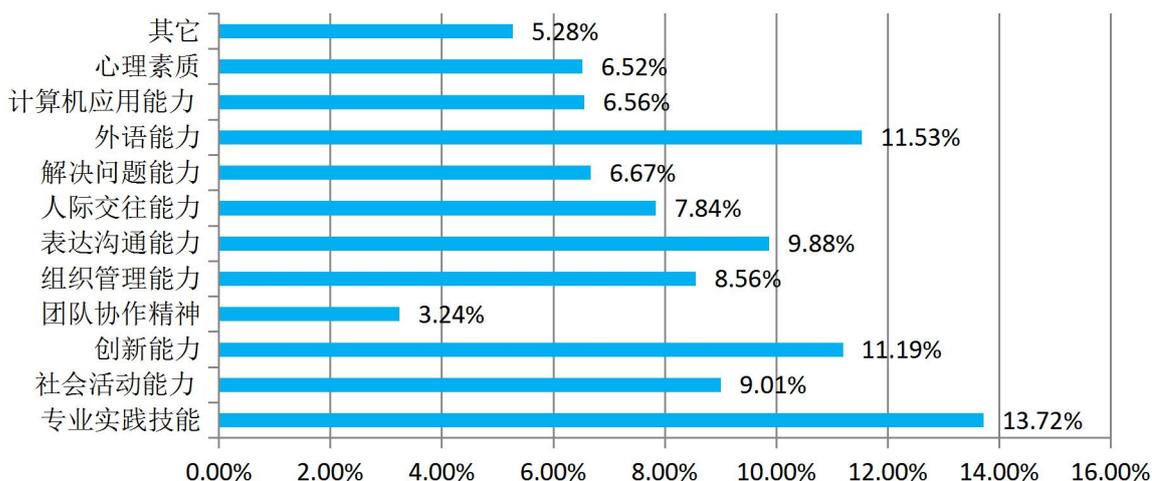


图 4-4 2019 届毕业生对参加工作以后感觉自己哪种能力或素质是欠缺的情况

二、用人单位对毕业生的反馈

(一) 用人单位对毕业生就业能力评价

学校通过问卷调查进行回访，共有279家用人单位参与了调查，受调查的用人单位三年内均有我校毕业生在单位工作，单位性质以私营企业为主，其它机关事业单位、国有企业、外资企业等均有涉及。通过对毕业生的专业知识应用能力、解决问题能力、表达沟通能力、外语能力、团队合作精神和工作态度等12项指标进行调查其满意度。通过图4-5所示，满意度最高的是毕业生的职业道德，达到97.45%；其次是毕业生的工作态度，满意度为97.08%。满意度评价最低的是毕业生的外语能力，只有75.46%。

(二) 用人单位对我校毕业生的总体满意度

通过调查反馈，97%的用人单位对我校毕业生的总体情况是满意的，3%的用人单位认为是一般，充分说明我校毕业生得到了社会企业的认可。总体满意度情况如图4-6所示。

(三) 用人单位对毕业生的岗位适应评价

针对用人单位对我校毕业生在相应岗位的适应情况进行调查，通过反馈，62.77%的用人单位表示毕业生就业能力非常好，相比同类型院校各方面适应性均

较快；36.13%的用人单位认为毕业生的就业适应情况比较好，专业对口的毕业生能更快的适应岗位；1.09%的用人单位认为毕业生的适应能力较差，相比同类型院校适应性较慢。如图4-7所示。

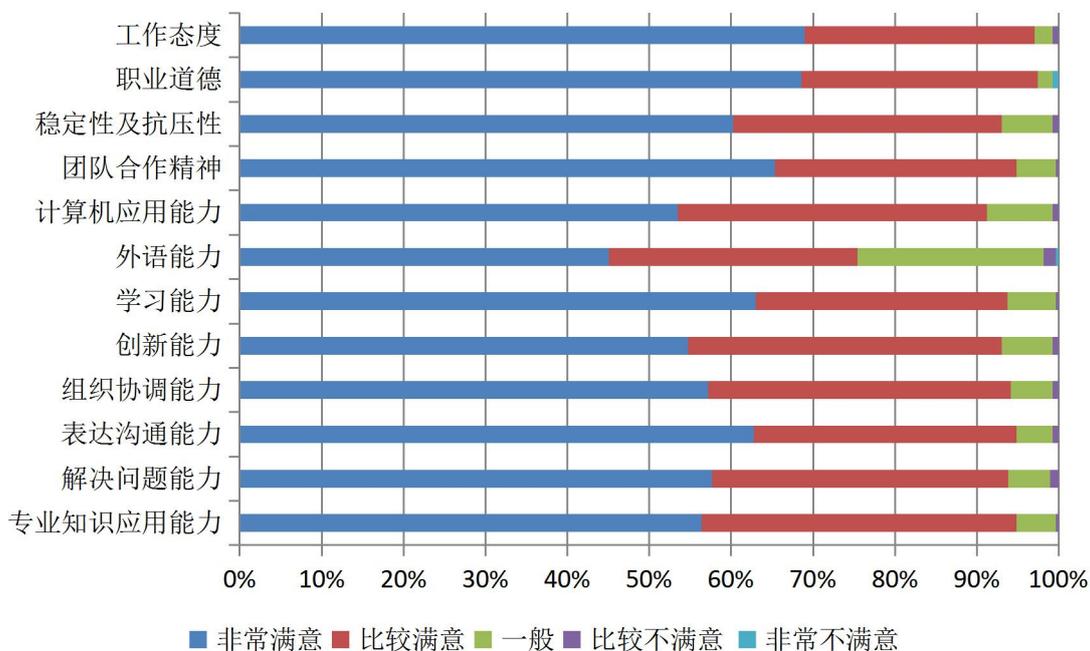


图 4-5 用人单位对毕业生就业能力的评价分布图

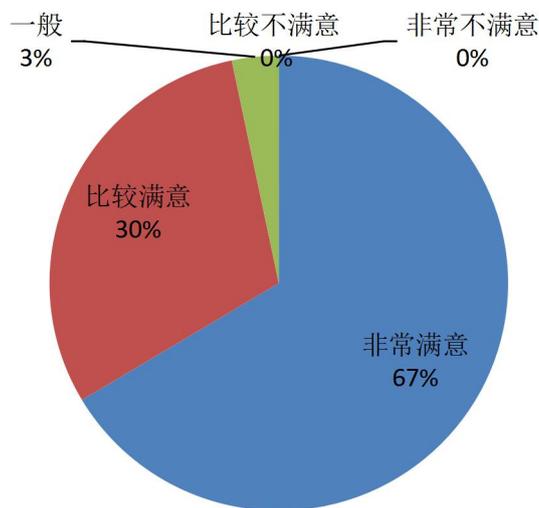


图 4-6 用人单位对我校毕业生的总体满意度情况

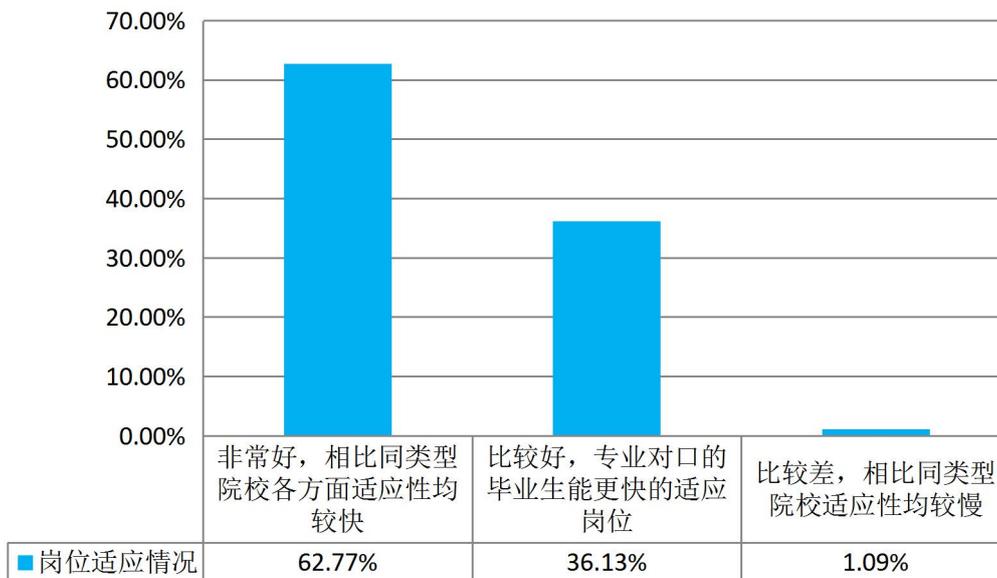


图 4-7 用人单位对毕业生岗位适应情况的评价分布图

三、对招生及教育教学反馈的几点建议

1. 就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度，学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，积极推动专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合各专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

2. 在人才培养过程中，应着力加强外语听说读写能力，提高外语过级率；让学生学到专业前沿的知识和技能，着力提高表达能力、写作能力，通过分流培养，满足个性化就业需求，加大校企合作力度，通过顶岗实习提升学生的适应能力和竞争能力。

3. 继续加强就业指导及职业生涯规划课程建设，从新生入校前开始加强对学生的职业规划教育和就业指导，引导学生及早树立职业目标，正确面对就业形势，更加理性求职，能够积极面向基层就业；着重开展个性化的就业指导，如对家庭经济困难学生、少数民族学生、残疾学生等特殊毕业生群体提供针对性的就

业指导、就业咨询和就业帮扶。

4. 坚持政校企合作，继续加大就业市场建设力度，努力开发新的适应我校学生的就业岗位，推动政校企合作更深入开展，推动订单式培养、联合培养、中外培养和按需培养模式更广泛开展；在条件允许的情况下，继续加大与企业联合培养人才的力度，产教融合，更多借助企业资源提高教师专业教学能力，创造更多条件让学生接触实际岗位，探索在更多领域与企业开展合作。

5. 毕业生认为当前学部提供的实践教学有提升空间，推动教学内容的实用性是提升毕业生就业质量最高效方式。主动实践是大学生创新实践能力培养的关键，要通过课程设计、开放实验室、专业社团等平台让学生尽可能真正作为主体参与到实践教学活动的各个环节，在此过程中，教师应积极引导、启发学生进行主动实践，把主动实践的理念贯穿在实践教学的各个环节。

6. 突出应用技术大学特点，坚持以就业为导向，科学并持续实施教育教学改革，促进就业工作与日常教育教学及学生活动更加紧密结合，进一步加强就业市场信息反馈作用的发挥，推动招生、培养、就业联动体系建设，合理设置学科、专业，持续提高人才培养质量，使人才培养更加贴近社会需求，人才培养特色更加明显。

7. 继续营造全员、全程、全方位关心就业的工作氛围，为毕业生提供热情细致的指导与服务，最大程度地保障就业工作中机构、人员、经费、场地及政策制度五到位。

学校的就业状况是反映学校人才培养质量与社会需求情况的重要渠道。学校通过动态检测毕业生的就业状况，系统分析就业形势和社会需求情况，将结果反馈给人才培养的各个环节。学校注重毕业生就业质量对人才培养的导向作用，建立健全就业预警机制，就业情况与招生计划挂钩，及时通过调整专业设置，改革培养模式，修订人才培养方案，进行课程体系、教学内容与教学方法改革，增加实践教学环节学时数，加强实习、实践基地建设等举措，不断提升学生的创新思维、实践能力和综合素质，提高应用型人才培养质量。

第五部分：2019 届毕业生工作特色与措施

2019 年，在省教育厅的领导下，在学院党政部门指导下，在全院各部门大力支持配合下，我院毕业生就业工作不断强化一把手工程、紧紧围绕“全程、全员、全方位”的工作机制，始终坚持“精准定位、精准服务、精准对接、精准跟踪、精准帮扶”的工作要求，通过“走出去，请进来”，建立智慧就业创业服务平台，开展深入的就业创业指导，转变毕业生就业观念，提升毕业生就业竞争力，确保毕业生实现充分、高质量就业，努力提升社会满意度。毕业生就业工作取得了显著成效，顺利完成了工作目标和工作任务。

一、2019 届毕业生就业基本情况

2019 年我院共有本科毕业生 2812 名，截止 8 月 31 日，毕业生初次就业率达到 90.33%。其中签协议等形式就业 1268 人，升学（考研）160 人，出国留学及就业 67 人，基层项目 19 人，自主创业 25 人，应征入伍 12 人。东莞广泽汽车饰件有限公司、中科软科技股份有限公司、宁波舜宇光电信息有限公司、黑龙江新和成生物科技有限公司、精元电脑（江苏）有限公司、龙建路桥有限公司、凤凰新联合（北京）教育科技有限公司、深圳平安综合金融服务有限公司等百余家企业均录用了我校 3 名及以上的毕业生。

二、2019 届毕业生就业工作的主要做法和措施

（一）健全就业工作制度，完善就业工作机制

2019 年毕业生就业率在保持去年就业率基础上稳中有升，就业质量有所提高，毕业生到基层就业人数明显增加。为了达到学院制定的就业目标，学院继续实行“一把手工程”、“十百千工程”、“盯子户工程”，先后出台了《黑龙江东方学院就业创业评估考核办法》和《黑龙江东方学院毕业班辅导员年度考核实施办法（试行）》。加大就业创业奖惩力度，在实施学院内开展就业创业工作评估和毕业生就业工作考核的基础上，每年评选毕业生就业创业工作先进个人和先进集体，同时评选出毕业生当中就业创业年度新闻人物。成立了政校企行岗职研发中心，就教材编写、案例编辑、课题研究、论文发表、新岗位职业胜任力培训

等方面深入开展工作。

（二）强化就业创业教育，转变毕业生择业观念

根据各专业特点、社会需求状况和毕业生实际，各学部、就业指导中心通过多种形式，加强对毕业生的思想教育和指导。在做好就业指导课教学的同时，还邀请有关专家、校友和用人单位到校举办主题报告会，组织毕业生参加西藏和新疆志愿服务西部宣讲团，激发毕业生到西部去、到基层去建功立业的热情，2019年有11名毕业生志愿服务西部计划，新疆遴选公务员5人，选调生2人，特岗教师2人，三支一扶4人。2019年成功举办黑龙江东方学院第九届大学生职业生涯规划大赛，评选出10名优秀选手推荐参加黑龙江省第九届大学生职业生涯与创业规划大赛，其中有4名选手脱颖而出，在省级决赛中分获本科组特等奖和一等奖，学院获优秀组织奖。黑龙江东方学院第五届“互联网+”创新创业大赛有430名大学生网上申报项目并提交计划书，累计参赛项目有176项，省级决赛中有2项获得银奖，3项获得铜奖。在“创客中国”大赛中，有123个项目参加，其中有1个项目获得三等奖，有28个项目获得优秀奖。

（三）拓展就业市场空间，提供充足就业信息

全校上下通过“走出去、请进来”等方式，到北京、上海、广东、山东、浙江、江苏等地拓展市场，实地走访企业200余家；结合专业特点，引进各类用人单位1500余家，召开大型、专场、小型招聘会及网上双选会159场，和杭州、湖州、德州、昆山、吴江、宁波、东莞、绍兴等地50多家企业、人才交流中心、行业协会签署战略合作协议。

（四）加强网络平台建设，促进就业工作信息化

2019年，毕业生就业指导中心加强了对就业信息网、就业管理系统的改版、升级。在原有“就业信息网+微信公众号+就业管理系统”三位一体的信息化平台基础上，集成了就业指导、信息发布、招聘管理、动态监测、精准推送等功能。2019年就业信息网发布就业信息4514条，岗位信息28516个；微信公众平台发送图文招聘信息、就业创业指导信息近千条，微信平台关注量近万人。

学校还利用呼叫中心和短信推送平台，定点发送和群发招聘信息和招聘活动通知，保证了就业信息精准及时到达毕业生手中。

（五）加强就业创业工作宣传，营造浓厚就业工作氛围

利用网站、简报等阵地加强就业工作宣传，积极报道在基层就业、创业取得成就的毕业生典型事迹。2019上半年制作《就业简报》4期，编印《毕业生就业求职宝典》3期；学院编印的《黑龙江东方学院就业创业优秀校友事迹集》中收集100位在基层就业创业优秀毕业生事迹。并在2019届毕业生中评选出33名“黑龙江东方学院就业创业典型人物”，发挥启迪效应，激励在校学生，形成浓郁就业创业文化。

（六）关心特殊群体，重点帮扶困难毕业生

对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体，建立台账，通过发放求职创业补贴、举办专场招聘活动、开展个性化指导、推荐岗位信息等多种方式，帮助他们尽快实现就业。2019届毕业生中有270人顺利领取了1000元求职创业补贴。

（七）真实、准确、及时、全面地做好就业率统计和佐证材料收集

学校在就业形势日趋严峻的条件下，认真对待就业率和就业质量的统计工作，严格按照“四不准”要求执行。学校与各学部签署工作责任状，辅导员与学校签署承诺书。严格执行学部自查、学校核查、第三方调查的多方统计要求，做到电话有录音、实地考察有图片、视频，问卷有反馈。同时启发学生和家长认识佐证材料的重要性，确保统计数据真实、准确。

三、主要存在的问题及改进措施

1、面对严峻形势，一些专业对口率提升有一定困难，主要体现在财务管理、旅游管理、日语、朝鲜语等，下一步学校将通过专业调整，提升学生专业技能，努力提升专业对口率。

2、建立相应的、完善的、持续的毕业生跟踪调研机制，但是毕业生跟踪调研范围有待进一步扩大。对毕业生进行跟踪调查，不仅能系统的了解学生走上工作岗位后的表现，也能对学校教学质量做出客观评价，还对改进学校的其它各项工作提供有利参考。学校在调研方法和手段上有待加强，在调研范围上有待扩大，今后这项工作将不断改进提高。

3、辅导员频繁换动，为就业工作开展带来阻力。在负责毕业生就业工作的辅导员中，由于辅导员岗位流动较大，有一些老师是中途接班，与学生接触时间较少，导致辅导员对专业及行业岗位的熟悉程度不高，以及对学生的个性、志向、爱好了解都不够，很难情感交流融洽，做出正确的引导，给学生就业工作的开展增加了阻力。